Механизм по выходу хозяйствующих субъектов на иностранные рынки.

Суть сервиса (услуги) состоит в автоматическом подборе электронных торговых площадок в соответствии с уровнем экспортной готовности, стратегией развития и спецификой товаров или услуг компании.

Целевая аудитория:

* производители, заинтересованные в выходе на экспорт;
* действующие экспортеры, заинтересованные в расширении каналов продаж.

Результат от получения услуги:

* перечень рекомендуемых для размещения международных электронных торговых площадок;
* индивидуальные рекомендации по улучшению готовности к экспорту по дистанционным каналам продаж;
* описание дальнейших действий для размещения на рекомендованных электронных торговых площадках, информация о специфике маркетплейсов, инструкции и обучающие видеоролики.

Ценность для хозяйствующего субъекта:

* навигация во множестве дистанционных каналов экспорта на основе индивидуальных параметров клиента;
* практические знания о международных маркетплейсах и особенностях работы на них;
* старт работы с выбранной площадкой, в том числе с государственной поддержкой, в едином интерфейсе.

Получить услугу возможно по следующей схеме:

* перейдите на страницу сервиса;
* авторизуйтесь на платформе путем регистрации на портале «Мой экспорт»;
* нажмите на кнопку «Получить услугу»;
* ответьте на вопросы анкеты;
* ознакомьтесь с результатами подбора и рекомендациями. Услуга предоставляется на безвозмездной основе.